

商業服務業-AI 部署與應用系統導入工作坊

計畫介紹

依循「智慧國家 2.0」、「AI 新十大建設」及「國家人才競爭躍升方案」等政策方向，經濟部商業發展署推動「服務業 AI 人才培育計畫」協助商業服務業培育 AI 應用人才，期望引導業者導入 AI 科技應用，優化營運體質。因此，本計畫針對服務業從業人員或有志從事服務業之人士，辦理分級培訓課程，強化服務業人才 AI 數位知能及應用能力，以提升商業服務業員工生產力及企業競爭力！

課程介紹

本課程專為商業服務業設計，協助企業建立完整的 AI 導入思維與規劃能力。課程內容涵蓋四大核心主題：**AI 導入思維**、**AI 資源評估**、**AI 數據平台建置規劃**及**AI 專案成效評估**，帶領學員理解企業導入 AI 的策略方向、所需技術與資源條件，以及專案推動與效益衡量方式。課程中將結合**案例解析**、**AI 工具實作與分組討論**，透過情境演練協助學員將 AI 應用構想轉化為可落地的專案。課程最後，各組將完成一份「AI 導入規劃報告」並進行成果發表，協助企業建立 AI 應用藍圖，推動智慧化與數位轉型。

學習目標

- 建立企業導入 AI 的正確觀念與策略思維
- 具備企業 AI 資源評估與導入規劃能力（資料、技術、人才與平台）
- 了解商業服務業常見 AI 應用場景與實務案例
- 認識 AI 數據平台與基礎技術架構，了解雲端與 API 等應用方式
- 具備 AI 專案規劃與推動管理能力
- 了解 AI 專案成效評估方法（如 KPI 與 ROI 概念）
- 透過分組討論與專題演練，完成一份企業 AI 導入規劃報告

課程內容

※ 請學員自備筆電前來上課。

本次課程內容包含：

模組	日期	課程大綱	課程內容	時數
AI 導入思維	10/13 (二)	AI 部署基礎概念與導入思維	● AI 部署的關鍵步驟(需求→評估→建置→導入→維運) ● 雲端、邊緣與混合式部署概念(業務端的基本架構) ● AI 技術適用場域與限制(商業應用情境介紹) ● 多模態 AI 應用簡介(文字、影像、語音整合範例)	7.5H
AI 資源評估	10/15 (四)	企業資源評估與導入規劃	● 企業內部資源盤點 ● 企業 AI 應用導入需求定義的設計策略(商業問題轉化成 AI 問題) ● NLP 如何解讀顧客評論與留言？(社群、網站、客服對話) ● 分析顧客的「顯性 vs.隱性需求」(語意分析 vs.深度情感挖掘) ● AI 如何協助企業精準解讀消費者行為？	7.5H
		AI 應用場景全覽	● 商業服務業常見 AI 應用範例：智慧客服、銷售預測、客戶流失預測、影像辨識應用(例如:店面監控/商品辨識) ● 案例分享與分組討論 ■ 零售/服務業成功案例解析 ■ 實務上 AI 導入中遇到的困難與解決策略 ■ 小組討論：學員所在行業導入機會探索	
AI 數據平台建置規劃	10/20 (二)	數據平台建置	● 非技術人也能參與的低代碼/無代碼工具 ● AI API 與雲端服務介紹(Google Cloud, Azure, AWS 簡介) ● 呼叫 ChatGPT API/簡單圖像辨識 API 操作 ● 簡易數據平台建置 ● 使用語言模型做數據分析 ● NotebookLM、Napkin 操作	7.5H
AI 專案成效評估	10/22 (四)	AI 專案成效評估與指標	● 設定商業績效 KPI(ROI、節省成本、提升轉換率) ● 技術指標(模型準確率、反應速度)的商業解讀方式 ● 導入後持續追蹤與定期調整	7.5H
		專案管理與風險控管制定	● 專案延誤常見原因與改善方式 ● 如何與內外部技術團隊溝通協作 ● 小型專案管理流程介紹 (用淺白例子講 Scrum / Agile)	
		分組實作與成果展示	● 分組實作與簡報分享 ■ 簡易案例需求定義 ■ 規劃資源與技術落地方式 ■ 輕量化平台 DEMO	

			● 成果展示與綜合討論 ■ 建立「AI 應用導入檢查清單」 ■ 各組上台分享規劃成果與導入模擬 ● 導師點評、Q&A	
--	--	--	---	--

模組	日期	課程大綱	課程內容	時數
人工智慧應用與產業發展趨勢	線上自學 (課前一週開立帳號，進行線上1個月學習)	企業數位轉型策略與案例	● 數位轉型的重要性與推動關鍵因素 ● 數位轉型所需技術與數據分析方法 ● 制定策略、解決問題並規劃長期發展	2.5H
		機器學習產業應用趨勢與技術發展	● 人工智慧在工業 4.0、金融、保險業的應用與原理 ● 人工智慧流程中的資料處理管線(data pipeline) ● 自然語言處理在產業可能之應用與發展趨勢 ● 自然語言處理在未來應用的潛力	4H
		AI 在各領域的工具應用及發展	● AI 核心概念與發展趨勢 ● AI 在各產業的應用實例 ● AI 在自身領域的發展性與可行性	3.5H

註：主辦單位保留變更課程內容與講師之權利。

■ 講師簡介

李講師

現職：麥點數位科技有限公司 執行長

專長：區塊鏈、深度學習、機器學習、大數據分析、OpenCV、金融數據分析。

■ 開課資訊

【計畫名稱】：115年度「服務業AI人才培育計畫」

【主辦單位】：經濟部商業發展署

【執行單位】：工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：115/10/13(二)、10/15(四)、10/20(二)、10/22(四)，09:00~17:30 及數位自學課程，總培訓時數為40小時。

【上課地點】：臺北市大安區復興南路二段237號4樓。實際地點依上課通知為準！

【培訓對象/申請資格】：

- (1) 依法完成設立登記之企業，以服務業相關從業人員為主要受訓對象。(公司登記營業項目符合F批發、零售及餐飲業G8倉儲業優先參加，建議具備IT背景)
- (2) 具備完整數據資料庫，或有意強化專案流程並規劃導入AI，且能提出內部待解決AI問題之企業，將優先錄取。
- (3) 本課程以公司主管、具備IT背景之專案負責人及中階管理者為優先錄取對象，每間公司至多3人。

【培訓成效檢核】：學員依照結訓標準完成受訓後可領取完訓證書，結訓標準如下：

- (1) 完成個人資料表填寫親簽&上傳
- (2) 完成課程前測驗
- (3) 課前一週獲得線上課程帳號並於結訓前(10/22)完成
- (4) 完成課程後測驗且分數達70分以上
- (5) 完成培訓滿意度追蹤調查
- (6) 培訓課程出席率達總時數8成以上(總時數40小時，需至少完成32小時)

【課程費用】：課程學費由商業署補助，經遴選資格通過者免費，不含午餐。

【招生人數/遴選說明】：**實體招生以60位為限**，依據參訓資格與報名先後順序來審核（額滿為止）。

【培訓證書】：課程出席時數達到總時數80%以上、完成前、後測且後測合格（70分以上）並與組員共同完成一份AI導入規劃報告，即可獲得培訓證書。

【培訓下載】：經執行單位確認完訓之學員，可自行登錄產業學習網下載電子培訓證書。

【報名方式】：線上報名。（遴選結果由辦課單位統一發信通知）

【課程洽詢】：(02)2370-1111#303 陳小姐、(02)2370-1111#315 蘇小姐

【貼心提醒】

- 為確保您的上課權益，報名後辦課單位會進行人工審查，若上課前2個工作天後未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 本課程為經濟部商業發展署補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。

參與方式

商業署將持續深化培訓課程模組與產業應用範例，協助台灣服務業從「會用AI」到「善用AI」，培養新時代的產業競爭力。歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

聯絡專線：02-2701-0303

電子郵件：27010303@itri.org.tw

LINE智能客服：<https://lin.ee/VSLTVn1>

