

AI 廣宣內容創作：

GAI 圖文影音生成創作(新竹班)

■ 計畫介紹

依循「智慧國家 2.0」、「AI 新十大建設」及「國家人才競爭躍升方案」等政策方向，經濟部商業發展署推動「[服務業 AI 人才培育計畫](#)」協助商業服務業培育 AI 應用人才，期望引導業者導入 AI 科技應用，優化營運體質。因此，本計畫針對服務業從業人員或有志從事服務業之人士，辦理分級培訓課程，強化服務業人才 AI 數位知能及應用能力，以提升商業服務業員工生產力及企業競爭力！

■ 課程介紹

因應數位轉型、人工智慧技術快速演進及服務業行銷模式持續變化，企業在品牌溝通、內容行銷、顧客互動與數位推廣等面向，正面臨內容製作效率、跨平台整合應用及精準行銷策略規劃等多重挑戰。為協助服務業從業人員掌握生成式 AI 工具應用與相關產業技術發展趨勢，本課程以「AI 廣宣內容創作」為主軸，結合實體課程與線上數位自學課程，協助學員系統性建立 AI 行銷應用與數位內容創作能力。

本課程包含兩天實體課程共 14 小時，並搭配 4 小時線上數位自學課程，內容除聚焦 ChatGPT、Canva 等工具於品牌文案發想、社群圖文設計、短影音腳本企劃及跨平台廣告推廣策略之實務應用外，亦納入「機器學習產業應用趨勢與技術發展」相關主題，協助學員了解人工智慧於工業 4.0、金融及保險等產業之應用情境與運作原理，並認識人工智慧流程中的資料處理管線、自然語言處理技術之產業應用方向，以及未來發展潛力。

透過實體操作演練與線上自學內容相互搭配，學員可同時掌握 AI 廣宣內容生成實務、品牌視覺整合應用，以及人工智慧技術發展脈絡與產業應用趨勢，進一步強化數位行銷規劃能力、提升內容產出效率，並建立可實際導入工作場域之應用能力，以因應服務業數位升級與智慧應用發展需求，促進企業行銷效能與市場競爭力提升。

■ 學習目標

- **強化品牌視覺與圖文整合應用能力：** 熟悉生成式 AI 於行銷推廣之應用邏輯，學習從品牌故事撰寫、行銷文案發想、社群貼文規劃到視覺素材生成之操作方法，培養圖文整合、品牌風格一致化及 AI 輔助內容產製之實務應用能力。
- **提升影音內容創作與行銷優化能力：** 學習短影音腳本設計、多工具整合應用及跨平台內容規劃方法，並結合行銷成效分析與內容優化技巧，建立具實務操作性之廣宣策略規劃能力，提升品牌曝光效益與行銷成果。
- **建立人工智慧產業應用與技術發展基礎認知：** 透過線上數位自學課程，了解機器學習與人工智慧於工業 4.0、金融、保險等產業之應用情境與發展趨勢，並認識資料處理管線 (Data Pipeline) 及自然語言處理相關技術之應用原理。
- **培養 AI 技術導入實務之整合思維：** 透過人工智慧基礎概念、產業案例及未來應用趨勢之學習，協助學員建立 AI 技術與行銷應用、產業需求及工作情境之連結能力，強化未來導入智慧應用與數位轉型之基礎。

■ 課程內容

※ 請學員自備筆電前來上課

日期	課程主題	課程內容	時數
第一天 6/15(一)	AI 廣宣趨勢與應用	生成式 AI 概念、行銷案例：認識 AI 在廣告、社群、品牌行銷的應用	7H
	廣宣文案設計	行銷文案結構：撰寫吸睛標題、促銷文案、品牌故事	
	社群貼文策略	社群內容規劃：設計 IG / FB 貼文內容與互動機制	
	AI 圖像生成設計	視覺行銷：使用 AI 生成廣告圖片與社群素材	
	品牌視覺一致性	視覺風格建立：建立品牌色系、字體、風格統一	
	圖文整合廣宣	圖文搭配技巧：製作完整廣宣貼文 (圖 + 文)	

日期	課程主題	課程內容	時數
第二天 6/22(一)	AI 影音內容創作	短影音趨勢：規劃短影音腳本 (Reels / TikTok)	7H
	廣宣腳本設計	影片腳本架構：撰寫開場吸引、內容鋪陳、CTA 結尾	
	多工具整合創作	跨平台內容生成：圖文 + 影音整合應用	
	行銷活動設計	活動企劃：設計促銷活動與社群曝光策略	
	廣宣成效優化	數據與調整：分析互動率、點擊率，優化內容	
	成果發表與優化	分組成果、回饋：發表完整廣宣內容 (圖文 + 腳本)	

課程形式	課程大綱	課程內容	時數
數位自學	機器學習產業應用趨勢與技術發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 人工智慧在工業 4.0、金融、保險業的應用與原理 ● 人工智慧流程中的資料處理管線(data pipeline) ● 自然語言處理在產業可能之應用與發展趨勢 ● 自然語言處理在未來應用的潛力 	4H

註：主辦單位保留變更課程內容與講師之權利。

■ 講師簡介

江講師

現職：利崴國際有限公司 電腦資訊講師

專長：網路行銷、品牌規劃、短影音教學、社群經營

■ 開課資訊

【計畫名稱】：115年度「服務業AI人才培育計畫」

【主辦單位】：經濟部商業發展署

【執行單位】：工業技術研究院 產業學院

【協辦單位】：財團法人自強工業科學基金會

【上課日期】：115年6月15日 (週一)、6月22日 (週一)，09:00~17:00 共計14小時及數位雲端自學課程，總培訓時數為18小時。

【上課地點】：清華大學第四綜合大樓 (新竹市光復路二段101號)，線上直播為Google Meet會議室。

【課程費用】：課程學費由商業署補助，經遴選資格通過者免費，不含午餐。

【培訓對象】：

- (1) 服務業相關在職人士。【[公司登記營業項目](#)符合F批發、零售及餐飲業G8倉儲業優先參加。】
- (2) 有志從事服務業之應屆畢業生。
- (3) 待業中或有志從事服務業之其它產業在職人士。

【招生人數】：實體招生以30位為限、線上招生以70位名額為限，依遴選資格及報名完成順序額滿為止，如報名人數超額，將依上述遴選資格順序進行錄取。

【培訓證書】：學員課程出席時數達到80%以上、完成前後測考試與評量及格即可獲得受訓證明。

【證書下載】：經執行單位確認完訓之學員，可自行登錄產業學習網下載電子證書。

【報名方式】：線上報名。(統一由辦課單位寄發上課通知)

【課程洽詢】：(03)562-3116# 3214蘇小姐、(03)562-3116#3215施小姐、(03)574-3996萬先生

【貼心提醒】

- 為確保您的上課權益，報名後辦課單位會進行人工審查，若上課前2個工作天後未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 本課程為經濟部商業發展署補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料表與個資同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。

參與方式

商業署將持續深化培訓課程模組與產業應用範例，協助台灣服務業從「會用AI」到「善用AI」，培養新時代的產業競爭力。

歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

聯絡專線：02-2701-0303

電子郵件：27010303@itri.org.tw

LINE 智能客服：<https://lin.ee/VSLTVn1>



加入LINE好友

商業服務業AI人才培育



※因應性別主流化國際趨勢，打造友善職場之發展，歡迎女性學員踴躍報名。