

## 「數位轉型培力系列：AI應用於行銷企劃書撰寫與編輯工作坊」

中小微企業也能玩AI，智慧助攻企劃書高效產製零煩惱

行銷文本自動化，讓你的企劃書突出又有說服力

從發想到提案，AI協作讓企劃創意源源不絕

### ■ 課程簡介

本工作坊專為中小企業設計，結合經濟部數位轉型補助，協助團隊輕鬆掌握AI行銷技術，提升企劃效率。課程結合ChatGPT、Gemini、Claude等AI工具，從企劃書架構、內容編寫、提示詞設計，到雲端協作，實務導向教學，解決企劃書內容撰寫耗時、創意不足等問題。課程包含案例分析、團隊腦力激盪與即時指導，幫助學員帶回專屬AI行銷方案，促進企業數位轉型。

### ■ 課程效益

- 快速生成專業行銷企劃書
- 高效運用AI工具節省編寫時間
- 提升行銷策略及文案能力

### ■ 學習目標

- 熟悉AI工具種類與應用
- 理解企劃書撰寫結構與邏輯
- 掌握AI文本生成指令與提示詞設計
- 提升AI輔助行銷文本創作效率與品質

### ■ 學習對象

- 行政、專案、行銷、營運及數據人員
- 中小企業主、品牌經營者及自媒體經營者
- 內容創作者及跨域專業人士
- 主管級及未來職場人才或在職者、求職者及大專學生

## ■ 學習者先備知識與能力

- 基本文字編輯與常用軟體操作能力
- 理解企劃書基本架構與行銷目標
- 建議攜帶筆電或平板進行同步實作

## ■ 課程評鑑方式

- 實作測試：根據提示詞產出企劃書
- 學科測試：選擇題與實作考核
- 問卷調查：課程與教學滿意度

## ■ 講師簡介-張總監

講師專注數位科技、AI應用與雲端辦公實務教學，近年活躍於成人及大專院校數位轉型培力課程。具多元產投與人才培訓經驗，開辦多期「職場智慧助理與手機AI應用班」，致力協助學員運用智能工具提升效率與數據管理能力。主講「小人提2023、2024 Google雲端辦公系列課程」，精通Google Workspace及雲端協作，助企業與個人快速掌握辦公技能。2024年亦受邀於靜宜大學西班牙語系推動AI數位增能課程，融合人文與軟硬實力，促進學生跨域發展。課程強調理論結合實作、即學即用與團隊協作，協助學員由基礎至高階應用，全面建構智慧辦公與AI關鍵能力，提供最貼合企業與個人需求的數位解決方案。

### 【學歷】

- 國立臺中教育大學數位內容科技學系 數位內容科技所設計組碩士

### 【經歷】

- 清星堂企劃有限公司創意總監
- TQUK國際課程 講師
- 產業人才投資方案 講師
- 亞洲大學INGO研究中心 講師
- 中華經營管理職能發展中心 資訊工程師

### 【證照】

- Google 2025 年Google Gemini AI通識素養課程結業
- Google 2024 年Google Gemini Academy 專業課程結業
- Adobe Certified Associate Graphic Design & Illustration using Adobe Illustrator CC2015
- Adobe Certified Associate Visual Design using Adobe Photoshop CC2015
- 中華民國勞動部勞動力發展署iCAP8106-21專業培訓及評審高級文憑(IVQ3)
- 英國城市專業學會City&Guilds8106-21專業培訓及評審高級文憑(IVQ3)

■ 課程內容(實體/線上)

114/12/19(五) · 09:00-16:00 「AI 應用於行銷企劃書撰寫與編輯工作坊」(6 小時)  
實體授課：工研院中興院區 21 館 109 教室

課程單元	課程內容	授課講師
1. AI 概論	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人工智慧工具介紹與識別</li> </ul>	
2. AI 工具介紹	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自然語言模型的AI工具介紹</li> <li>• ChatGPT工具介紹與經典成果案例</li> <li>• Gemini工具介紹與經典成果案例</li> <li>• Claude工具介紹與經典成果案例</li> <li>• GoogleDocs工具介紹與經典成果案例</li> <li>• Notion工具介紹與經典成果案例</li> </ul>	張總監
3. 行銷企劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷企劃書的架構</li> <li>• 行銷企劃書的撰寫訣竅</li> <li>• 行銷企劃書的提案練習</li> </ul>	【經歷】 清星堂企劃公司 創意總監 亞洲大學INGO 講師 創業人才投資方案 講師 TQUK國際課程 講師
4. AI 生成行銷企劃書	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 精確指令與提示詞工程練習</li> <li>• 產出行銷企劃書文本</li> </ul>	【學歷】 中教大學 數位內容科技系 東海大學 物理系
5. 文本生成實作練習	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ChatGPT工具案例練習</li> <li>• Gemini工具案例練習</li> <li>• Claude工具案例練習</li> </ul>	
6. 文案協作實作練習	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GoogleDocs工具案例練習</li> <li>• Notion工具案例練習</li> </ul>	

◎主辦單位保有調整課程內容及講師之權利。

■ 課程費用(實體/線上)

	一般報名	早鳥價 (12/05以前)	團報價 (同公司三人以上)
混成(實體/數位同步學習)課程(6H)	5,400元/人	5,130元/人	4,860元/人

■ 課程軟硬體搭配(請自行攜帶筆電與安裝軟體)

- 學員筆電需配置8G RAM以上記憶體·具備運行AI工具的性能
- 智慧型手機或平板(備用)
- 高速行動網路(用於工具下載與文本生成與文案協作)
- 外接耳機與麥克風(用於音檔檢聽與錄製)

~本課程提供【數位同步學習】並歡迎【企業包班】，請來電洽詢 03-5916724 胡先生~

## ■ 課程洽詢

- 課程洽詢：(03) 5912994 葛小姐 (課程行政或庶務問題窗口)  
(03) 5916724 胡先生 (課程內涵或技術問題窗口)
- 聯絡信箱：itri537667@itri.org.tw、JessHu@itri.org.tw
- 實體課程：工業技術研究院中興院區產業學院109教室(新竹縣竹東鎮中興路四段195號21館)
- 線上直播：課程提供【數位同步學習】報名方案，歡迎學員報名參加。直播會議室使用 Cisco Webex Meetings，將於課前提供會議室資訊。課程有實作練習，建議參加實體課程，以增進學習成效並能有機會和講師提問互動。

## ■ 繳費方式

請收到上課及繳費通知後，於開課日二天前以銀行匯款或線上報名時可使用ATM轉帳或信用卡等方式付款。(電子發票證明聯(交易明細檔)於繳款確認收款後將mail至您的信箱或於開課當天提供予您紙本電子發票證明聯)。若需提早取得「電子發票證明聯」，請洽詢本學習中心。

## ■ 注意事項

1. 可先報名不繳費，以取得早鳥優惠資格，待確認開課後再繳費。
2. 上課地點：實體課程，新竹工研院中興院區，以課前通知信為準。
3. 報名期間：即日起至 12 月 18 日止，開課前二週報名者，享有早鳥價!
4. 報名方式：產業學習網([college.itri.org.tw](http://college.itri.org.tw))線上搜尋課程名稱  
【數位轉型培力系列：AI 應用於行銷企劃書撰寫與編輯工作坊】進行報名。
5. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
6. 課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
7. 本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。(預計 15 人即開課)
8. 如本課程因人數或其他因素造成課程取消,本院將無息辦理退費,敬請見諒!
9. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
10. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
11. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。
12. 本課程受訓學員於每堂課程上課請簽到、下課請簽退。