

# 產業分析技能攻略實務班

建構產業市場競爭力、掌握關鍵決策核心技能

## ●● 課程簡介

在當今全球市場的迅速變動與科技發展中，精準的產業分析對企業經理人至關重要。本課程『**產業分析技能攻略實務班**』專為提高您在面對商機與挑戰時的決策能力而設計。課程深入探討如何有效收集與分析市場資訊，並將理論知識與實際案例結合，實現學以致用。

透過本課程，您將學習如何針對產業結構、市場行為、競爭環境等面向的全面剖析，具體掌握從資料蒐集到模型應用的步驟流程，完成專業的產業分析報告。課程覆蓋產業分析所需五大核心技能：基礎綜整力、情報蒐集力、AI 工具應用力、模型解題力、以及簡報技巧力，從多角度提升您的專業能力。

## ●● 課程特色

- **實務導向學習**：結合真實案例，進行系列個案演練，逐步精通產業分析技巧。
- **全面分析架構**：全程覆蓋從研究主題選擇到結論建議，養成堅實的分析邏輯。
- **深入情報研究**：強調深度情報蒐集與分析，精準預測市場規模。
- **策略應用實戰**：案例實作中學習產業分析在策略規劃、技術發展與投資決策的應用。

## ●● 課程目標

- **基本理解與邏輯**：建立對產業分析的基礎知識和邏輯思維的掌握。
- **資訊收集與解析**：掌握高效的資料蒐集與解析方法，提升分析報告的溝通效果。
- **模型技術運用**：提升產業分析模型的應用技能，形塑公司策略與發展建議。
- **前瞻趨勢洞察**：分析全球產業趨勢，預測至未來的科技與市場發展
- **表達與簡報技巧**：透過故事講述法，增強簡報與圖表的專業呈現與說服力。

## ●● 適合對象

市場分析師、企劃人員、產品規劃專業人員、市場規劃、市場研究人員/證券、銀行業相關人員、經營管理師、產業分析師、專案經理人與策略規劃人員及其需要者。

課程大綱(30H)

主題	重點內容
一、產業分析基礎綜整力(6H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、產業分析的四個連結與對應</li> <li>二、產業分析解題的思考架構</li> <li>三、產業分析程序</li> <li>四、常用的產業分析手法</li> </ul>
二、產業分析情報蒐集力(6H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、資料蒐集技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 初級資料蒐集</li> <li>● 次級資料蒐集</li> </ul> </li> <li>二、產業情報運用 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資料統計分析</li> <li>● 市場規模預測</li> </ul> </li> </ul>
三、產業分析AI工具應用力(6H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、生成式AI模型簡介及分析應用 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然語言處理與文本生成</li> <li>● 生成式 AI 於產業分析決策中的價值與挑戰</li> <li>● 生成式 AI 於產業分析報告中數據分析的應用</li> </ul> </li> <li>二、產業分析數據生成與商業洞察 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數據可視化與商業洞察</li> <li>● 如何使用生成式 AI 提升分析效率與準確性</li> </ul> </li> <li>三、生成式AI輔助的風險預測模型 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何利用生成式 AI 進行競爭對手動態分析</li> <li>● 生成式 AI 於新興趨勢與市場風險中的應用</li> <li>● 實作與應用：生成式 AI 工具的使用</li> </ul> </li> </ul>
四、產業分析模型解題力(6H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、前言：產業更迭的變與不變</li> <li>二、全球市場趨勢前瞻 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業永續經營策略</li> <li>● 未來總體環境趨勢與科技應用商機-高齡社會(S)、創新科技(T)、數位經濟(EC)、永續環境(E)、地緣政治(P)</li> </ul> </li> <li>三、實用分析模型 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生態層次：產業/技術生命週期、產業價值鏈</li> <li>● 產業層次：Porter 五力分析、一般性策略</li> <li>● 企業層次：SWOT、BCG 矩陣、安索夫矩陣等</li> </ul> </li> </ul>
五、產業分析簡報表達力(6H)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、說故事激發簡報力 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 簡報設計與 AI 協作技巧</li> <li>● 表達能力掌握方式</li> <li>● 圖表解析與呈現</li> </ul> </li> <li>二、創意思考與歸納收斂方式</li> </ul>

主題	重點內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 從無到有的創意啟發模式</li> <li>● 一個人到一群人的有效表達做法</li> </ul>
(依據實際需求調整內容)	

## ●● 講師簡介：

### 張講師

學歷	◇ 國立中央大學管理學研究所
授課專業	◇ 產業分析、市場分析、前瞻科技、競爭分析、企業政策、政府政策
經歷	◇ 現職工研院產科國際所 策略規劃主管 ◇ 資策會 MIC 研究經理 ◇ 資策會 MIC 駐美研究員 ◇ 台灣亞太產業分析專業協進會 產業顧問認證 ◇ 台灣亞太產業分析專業協進會 產業分析師認證委員
授課經歷	◇ 公協會：台灣電電公會、台北市電腦公會、台灣亞太分析師協進會 ◇ 金融業：臺灣證交所、金融基金會 ◇ 資服業：中華電信 ◇ 產業研究單位：塑膠中心、中衛中心、金屬中心、紡織中心 ◇ 政府單位：經濟部技術處、工業局 ◇ 大專院校：台灣大學、清華大學、中正大學、中山大學、台科大、雲科大、元智大學、中原大學...等

### 游 講師

學歷	◇ 台灣大學創新創業MBA ◇ 台灣科技大學電機工程博士
授課專業	◇ 數位治理與 GovTech:公務 AI 落地、智慧公共服務、政策數位轉型。 ◇ AI 自動化與 Vibe Coding :No-Code/Low-Code 工作流(n8n)、AI Agent 系統建構、自然語言軟體開發。 ◇ 企業 AI 轉型實務:生成式 AI 職場賦能、防幻覺多媒體行銷自動化、數據科學與預測模型。 ◇ 科技管理與人才培育:創新創業管理、AI 時代勞動力信號理論、AI 跨領域師資培訓。

<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 工研院產業學院數位訓練經理</li> <li>◇ 台灣人工智慧青少年發展學會榮譽理事長</li> <li>◇ 清華大學學習科學研究所兼任助理教授</li> <li>◇ 臺北教育大學數資系產業專家</li> <li>◇ 資訊工業策進會主任暨資深工程師</li> <li>◇ 臺灣科技大學電機系兼任助理教授</li> <li>◇ 新創公司SYMSTREAMS 技術長</li> <li>◇ 中國科技大學資管系兼任講師</li> </ul>
<b>授課及輔導廠商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 政府部會：考試院、行政院人總、數位發展部、經濟部、勞動部與環境部</li> <li>◇ 地方政府：臺北市政府、新北市政府、新竹市政府、高雄市政府、桃園市政府</li> <li>◇ 企業機關：中油、中華電信、華碩、友達、工研院、資策會、佳醫、鈺邦等企業</li> <li>◇ 大專校院：清華大學、臺北教大、臺灣科大、中國科大等大專校院</li> </ul>

## 李講師

<b>學歷</b>	◇ 國立政治大學資訊管理學系博士
<b>授課專業</b>	◇ 產業分析、科技產業概論、金融科技、加密資產實務
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 現職法人單位副主任</li> <li>◇ 臺北大學、臺北科技大學、東吳大學兼任助理教授</li> <li>◇ 證基會、投信公會訓練課程講師</li> <li>◇ 資策會 MIC 資深分析師</li> <li>◇ 伯恩光學技術研發經理</li> </ul>
<b>授課及輔導廠商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 電子業：鴻海、宏碁、緯創、英業達、光寶、金仁寶、新唐、旺宏、胡連科技、康舒科技等</li> <li>◇ 公協會：電電公會(TEEMA)、中華民國工業區廠商聯合總會、外貿協會、國經協會等</li> <li>◇ 金融業：台灣證交所、櫃買中心、台灣集保結算所(TDCC)、財金資訊、開發金控、凱基銀、三商美邦人壽、永豐金控、國票金控、富邦金控、一銀、華南、土銀、元大銀行、台新金控、新光金控、兆豐金控、國泰證券等</li> <li>◇ 政府單位：花蓮縣政府、審計部、勞動部、調查局、金管會等</li> <li>◇ 電信資服業：中華電信、日商 NEC、台灣松下、台哥大、遠傳電信、微軟、HP、RedHat、精技、精誠、統一安源、資拓宏宇等</li> <li>◇ 其它：嘉新水泥、和泰集團、裕隆集團、味全康師傅集團等</li> </ul>

## 陳 講師

<b>學歷</b>	◇ 元智大學 電機所
<b>授課專業</b>	◇ 企業顧問、產業分析、營運模式分析、創意思考、簡報技巧、品牌經營
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Chord &amp; Major 耳機品牌 創辦人</li> <li>◇ 悅聲志業股份有限公司 董事長</li> <li>◇ 工研院 產業學院 分析師培訓課程專任講師</li> <li>◇ 原創力行銷顧問有限公司 總監</li> <li>◇ 擔任多項企業與國家創業競賽評審</li> <li>◇ 工業技術研究院 專案經理</li> <li>◇ 技術處 先進技術推進辦公室 專案經理</li> <li>◇ 能源局 綠能產業推進辦公室 副主任</li> <li>◇ 工業技術研究院 產業分析師</li> </ul>
<b>授課及輔導廠商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 國家文官學院</li> <li>◇ 台灣電力公司</li> <li>◇ 財團法人船舶暨海洋產業研發中心</li> <li>◇ 玉豐海洋科儀股份有限公司</li> <li>◇ 創淨科技股份有限公司</li> <li>◇ 均輝企業股份有限公司</li> </ul>

## 林 講師

<b>學歷</b>	◇ 國立台灣大學土木工程學研究所
<b>授課專業</b>	◇ 策略規劃、產業分析、趨勢預測、前瞻科技、投資評估
<b>經歷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 現職上市科技公司 策略投資主管</li> <li>◇ 資策會 MIC 資深產業分析師兼專案經理</li> <li>◇ 鴻海集團正一特殊材料 資深專員</li> <li>◇ 台橡股份有限公司 策略幕僚(專員)</li> <li>◇ 外商 Getchee 商業策略分析師</li> </ul>
<b>授課及輔導廠商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 電子業：鴻海、宏碁、緯創、英業達、英華達、友達、晶電、環鴻、北京聯想</li> <li>◇ 公協會：台灣半導體產業協會(TSIA)、台灣顯示器協會(TPSA)、台北市電腦公會(TCA)</li> <li>◇ 金融業：臺灣證交所、證券櫃買中心、國泰證券、玉山證券、KPMG</li> <li>◇ 政府單位：台北市政府、考試院</li> <li>◇ 資服業：中華電信、NEC</li> </ul>

◇ 其它：冠德建設、工研院、台灣大學、政治大學、中央大學等

## ●● 價格(實體台北授課/Webex 直播)

報名方案	費用
原價(含稅、講義)	27,600 元/人
<b>2026/07/19 前線上報名並完成繳費，享優惠價</b>	<b>24,900 元/人</b>
<b>三人(或以上)同行團體報名 2026/07/19 前線上報名並完成繳費，享優惠價</b>	<b>23,400 元/人</b>

註 1：報名各方案可選擇

註 2：本課程不適用「早鳥優惠券」

註 3：本同步數位課程無補課機制。

## ●● 開課資訊：

【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：2026年07月29日、08月05日、08月12日、08月19日、08月26日(三)，09:30~16:30 ;每天6小時，上課時數總計共30小時。

【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播 **(實際上課教室請依據上課通知函為準!)**

【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。

【課程費用】：課程學費、講義(實體供午餐、線上供國內郵寄服務)

【受訓證明】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的受訓證明。

【認證資訊】：符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>

【報名方式】：線上報名。

【課程洽詢】：02-2370-1111# 312 謝小姐 ;02-2370-1111 # 308 陳小姐

【聯絡窗口】：Sabinachen@itri.org.tw

【繳費方式】：確定開班再付款，報名時選擇信用卡線上繳費或 ATM 轉帳

【退費標準】：請於開課前三日以 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

●● 貼心提醒：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。