

## 次產業培訓班—

# 預測性運作服務：商業AI應用整合培訓班(臺北班)

### 課程簡章

**計畫名稱：**115-116年度強化服務業人才韌性計畫

**主辦單位：**經濟部商業發展署

**執行單位：**商業服務業AI人才辦公室

**上課日期：**115年12月21日、22日、28日、29日，09:30~17:00，共30小時

**上課地點：**臺北市大安區復興南路一段342號15樓+線上直播為 Webex 會議

**課程費用：**課程學費由政府補助，經遴選資格通過者免費。

**參訓資格：**(1) 生活服務業營運管理相關人才

(2) 從事服務業之在職人士，凡對本議題具有興趣

(依據[公司登記營業項目符合](#)優先參加)

**招生人數：**預計招生100人，以實體可到者優先錄取。

**報名方式：**線上報名。(遴選結果由辦課單位統一發信通知)

**課程型態：**混成，計30小時(含線上自學4小時)

### 【計畫介紹】

本課程以零售、批發、餐飲、物流倉儲及生活服務等服務業次產業為推動對象，盤點產業共通營運痛點，設計AI應用情境與培訓課程，協助業者由理解AI進階至實際應用，培育服務業AI應用人才，提升產業數位化與智慧化發展能力。

### 【課程介紹】

本課程聚焦於「生活服務業預測性運作服務」之AI應用，結合零售、餐飲、旅宿等場域的實務需求，從營運痛點出發，系統性導入AI策略思維、數據洞察能力與生成式AI應用技術。內容涵蓋AI商業模式解析、數據驅動決策、預測性分析模型（需求預測、顧客分群、流失預警）以及生成式AI於品牌行銷與內容產製之應用，協助學員從「理解AI」進階至「規劃AI」與「落地AI」。

透過案例解析與實作工作坊，學員將實際建構品牌AI內容引擎、設計多模態行銷素材，並

完成AI導入規劃，培養成為具備跨部門溝通與AI應用整合能力之「AI應用規劃人才」，特別強調「預測性營運」與「AI策略導入」，協助企業從被動應對轉向主動決策，提升營運效率、優化顧客體驗，並強化服務業在數位轉型與智慧化發展下的競爭優勢。亦對應 iPAS AI應用規劃師能力架構，強化學員於AI基礎理論、應用規劃與實務導入之整體能力。

### 【課程目標】

培養學員具備 AI 應用的策略思維與實務操作能力，結合理論知識與商業情境，達成以下三大目標：

1. **【策略思維建構】**系統化學習 AI 核心商業概念，建立從數據洞察到商業決策的策略思維框架，為導入 AI 奠定扎實基礎。
2. **【實戰技能深化】**掌握運用生成式 AI 進行多模態內容產製、建立自動化工作流的實戰技能，有效提升品牌行銷與營運效率。
3. **【商業應用落地】**聚焦於生活服務業的「預測性運作服務」核心議題，學習如何運用 AI 進行需求預測、資源配置與營運優化，產出具商業價值的解決方案。

### 【課程內容】

| 日期        | 模組            | 課程單元                                                                                                                                                                                                                          | 時數   | 形式        |
|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| 結訓日前完成    | AI 時代的風險與安全意識 | <b>別掉入陷阱！識破網路詐騙</b><br>1. 網路詐騙的危害<br>2. 認識各類型網路詐騙與避<br><br><b>AI 時代真假難辨？破解生成式 AI 與假訊息</b><br>1. 生成式 AI 風險<br>2. 全球 AI 治理與評測現況<br><br><b>守住你的數位資產！個人與企業資料防護指南</b><br>1. 為什麼資料要防護？<br>2. 個人日常中的資料防護                             | 4H   | 線上自學      |
| 12/21 (一) | AI 商業思維與數據洞察  | <b>AI 商業價值解析</b><br>1. AI 商業應用概論：AI 如何為生活服務業(零售、餐飲、旅宿)創造新契機？<br>2. 從營運痛點出發：盤點可透過 AI 優化的三大環節(顧客體驗、營運效率、營收增長)<br>3. AI 倫理與治理：在追求效率的同時，如何保護顧客隱私與數據安全<br><br><b>數據驅動決策：發掘服務業的黃金數據</b><br>1. 數據資產盤點：挖掘您企業內部的「預測金礦」(顧客數據、交易數據、營運數據) | 6.5H | 臺北實體+線上直播 |

| 日期           | 模組               | 課程單元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 時數   | 形式        |
|--------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
|              |                  | 2. 數據分析流程：從數據收集、清洗到可視化，看懂數據背後的故事<br>案例研討：某連鎖咖啡廳如何透過分析 POS 機數據，優化菜單組合與行銷活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |           |
| 12/22<br>(二) | 預測性分析與 AI 應用規劃實務 | <p><b>預測性分析的核心：機器學習如何洞察顧客需求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>機器學習入門：讓機器像人一樣學習與預測的秘密</li> <li>三大預測模型應用解析： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>需求預測</b>：預測來客數、熱銷品項，實現精準備貨</li> <li>■ <b>顧客分群</b>：自動識別高價值客、潛力客、沉睡客，執行精準行銷</li> <li>■ <b>流失預警</b>：在顧客離開前，提前識別並採取挽留措施</li> </ul> </li> </ol> <p><b>AI 應用規劃與落地：從工具選用到風險管理</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>鑑別式 vs. 生成式 AI：何時用分析預測？何時用內容生成？</li> <li>No-Code/Low-Code 工具應用：不懂程式也能快速打造 AI 應用的方法</li> <li>AI 導入規劃書：如何評估效益、定義範疇，並管理導入過程中的潛在風險</li> </ol> | 6.5H | 臺北實體+線上直播 |
| 12/28<br>(一) | AI 品牌行銷應用實戰工作坊   | <p><b>從 0 到 1 建立品牌 AI 內容引擎</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>實作一：建立品牌 AI 知識庫 (核心賣點、目標客群、品牌語氣)</li> <li>實作二：高效產出多平台社群文案 (IG/FB/LINE) 與品牌故事</li> <li>實作三：高質感行銷圖像生成 (Nano Banana PRO 商業級圖像生成實戰)</li> </ol> <p><b>多模態內容生成與品牌 IP 創建</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>實作四：AI 短影音腳本撰寫與配樂生成 (Suno/Udio 應用)</li> <li>實作五：品牌 AI 代言人與吉祥物創建 (角色定義、形象生成與應用)</li> <li>綜合演練：整合圖文影音，完成一檔行銷活動素材製作</li> </ol>                                                                                                             | 6.5H | 臺北實體+線上直播 |
| 12/29<br>(二) | 整合應用與推動策略        | <p><b>整合性商業案例深度剖析</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>案例剖析</b>：拆解生活服務業導入 AI 的成功模式與挑戰 (將涵蓋零售、餐飲、旅宿等多元情境)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6.5H | 臺北實體+線上直播 |

| 日期 | 模組 | 課程單元                                                                                                                                                                         | 時數 | 形式 |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|    |    | 2. 講師引導討論：如何將標竿案例模式，轉化為自身企業的客製化行動藍圖<br><br><b>AI 導入的內部推動策略</b><br>1. AI 導入方案的內部提案與溝通策略：如何爭取資源與跨部門支持<br>2. 課程重點回顧與核心知識體系串聯 (iPAS 認證對應)<br>3. 總結與 Q&A：打造您的 AI 策略藍圖，成為企業轉型的關鍵推手 |    |    |

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

### 【課中應用AI工具】

Gemini、SUNO、NotebookLM、Nano Banana PRO

### 【講師簡介】

#### 楊講師

現職：智策慧品牌顧問有限公司 資深科技顧問

專長：專精於AI應用、場域數據驅動與數位行銷 MarTech 數位賦能，擁有30年以上科技與品牌行銷整合經驗。長期投入生成式AI應用、LINE OA數位行銷、短影音行銷、AI智能數據分析等領域，協助企業推動數位轉型與智慧化行銷決策，並致力於整合AI數據驅動、MarTech行銷科技與OMO（線上線下融合）顧客旅程與服務藍圖設計，打造具競爭力之智慧消費體驗。

### 【培訓證書】

學員課程出席時數達到80%以上、完成前後測考試即可獲得受訓證明。

### 【課程洽詢】

(02)2370-1111#303 陳小姐、(02)2370-1111#313 蘇小姐

### 【注意事項】

- 報名完成後，辦課單位會進行**資格審查**，並於開課前一周通知遴選結果。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 課程當日無供應餐點，請自理午餐。
- 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 本課程為經濟部補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。

5. 若學員報名成功後，達2次以上無故缺席課程或臨時取消課程，將會影響您後續參與本計畫免費課程之權益，懇請學員知悉與留意。
6. 歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

聯絡專線：02-2701-0303

電子郵件：27010303@itri.org.tw

LINE 智能客服：<https://lin.ee/VSLTVn1>



加入LINE好友

商業服務業AI人才培育

