零程式 AI 社群小編實作班-自動化內容生產全攻略

■ 課程簡介

社群媒體已成為品牌經營、內容推廣與顧客互動的第一戰場，然而在 Facebook、Instagram、LinkedIn、部落格等平台間切換，不同字數限制、受眾語氣與內容格式，讓內容製作耗時又繁瑣。隨著大型語言模型（LLM）與自動化工具日趨成熟，企業與個人創作者正迎來「內容工廠自動化」的新時代。

本課程以實作為核心，帶領學員打造一套 AI 自動化社群內容生產系統。結合 n8n 無程式碼自動化平台 與 Gemini API 文字生成技術，實現社群內容的多平台格式轉換、語氣風格切換、SEO 優化、標題與 Hashtag 生成、敏感詞檢查與發文時機參考，讓你真正擁有「AI 小編分身」。

課程提供【數位同步學習】報名方案，歡迎學員報名參加。

■ 課程目標

協助學員建置 AI 驅動的社群內容生成系統，具備多平台內容批次生成、語氣切換、SEO 優化與一鍵生成能力，提升內容製作效率與自動化操作應用。

■ 課程特色

實戰導向、成果導向課程，由 AI 實務應用講師帶領學員從無到有建置可運作的社群內容工廠系統。課程結合多平台內容生成邏輯與 AI 文本生成技術，並提供可直接套用的產業模板，完訓後即能上線應用。

■ 適合對象

適合社群小編、行銷企劃、自媒體經營者、講師顧問、品牌經理、電商賣家、中小企業經營者與對 AI 應用有興趣的跨領域從業人員。無需程式背景，強調工具操作與實作產出。

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢　承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

■ 課程內容與大綱

單元	課程大綱
第一天 多平台內容批次生產技術 (6 小時)	A. 自動化內容生產系統建置 A-1. 自動化平台 n8n 環境建置與基礎操作 A-2. Gemini API 串接與基礎設定 A-3. 一鍵生成多平台格式（FB/IG/部落格/LinkedIn） A-4. 各平台字數自動適配機制 A-5. 表情符號插入與親和力調整 A-6. 內容分類整理與試算表自動存檔 B. 標題與標籤優化系統 B-1. 標題生成與吸引力分析 B-2. 多版本標題生成（AB 測試用） B-3. Hashtag 生成與建議 B-4. 敏感詞檢查與風險提示 B-5. 發文時機通則與排程觀念
第二天 AI 創作功能與行業模板應用 (6 小時)	C. Gemini API 進階創作功能 C-1. 五種語氣風格切換（專業/親切/幽默/激勵/教學） C-2. SEO 關鍵字建議與內容優化 C-3. 互動回覆範本庫建置 C-4. 圖片配文指引生成（設計師協作） D. 行業模板應用與客製化 D-1. 餐廳業模板應用（菜單推廣/活動宣傳） D-2. 電商業模板應用（商品介紹/促銷文案） D-3. 講師顧問模板應用（專業形象/課程推廣） D-4. 模板客製化調整技巧 D-5. 系統維運與內容策略優化

備註：大綱與各單元時間均為預估規劃，講師有權視參訓學員狀況進行調整

■ 課程資訊

1. 舉辦地點：台北學習中心，實際地點依上課通知為準! 線上方案為 Webex 線上會議室
2. 舉辦日期：115 年 6 月 8 日（一）、6 月 9 日（二），09:30am~16:30pm，共計 12 小時
3. 報名方式：線上報名，或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢　承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

4. 課程洽詢：02-2370-1111 分機 303 陳小姐

■ 講師簡介-鄒講師

現任：國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所暨智能控制與決策研究室教授、臺灣資料科學與商業應用協會理事長、中華 R 軟體學會(及將更名為中華智慧決策與控制學會)理事長、中華民國品質學會 AI 暨大數據品質應用委員會主任委員、中華品質評鑑協會常務監事

經歷：香港科技大學(廣州)工業信息與智能研究所訪問教授、臺北商業大學推廣教育部主任、臺北商業大學校務永續發展中心主任、明志科技大學機械工程系特聘教授兼人工智慧暨資料科學研究中心主任(借調)、美國辛辛那提大學工程與應用科學學院訪問教授、新加坡國立大學解析與作業學系訪問教授、西交利物浦大學計算機科學與軟件工程學系暨大數據解析研究院訪問教授、南京理工大學管理科學與工程學系訪問教授、世新大學資訊管理學系副教授、中華大學企業管理學系副教授

專長：機率與統計學習、進化式多目標最佳化、強化學習與控制、賽局與決策智能、時空資料與圖神經網路、貝氏建模與最佳化

■ 講師簡介-湯講師

現任：思考者咖啡有限公司創辦人暨執行長、經濟部 iPAS AI 應用規劃師能力鑑定專家委員

經歷：經濟部 iPAS 巨量資料分析師能力鑑定專家委員、拓凡集團運營經理（海外派駐杜拜、菲律賓）、ICS GAME 研發部門經理暨資料科學部門主管、析客數據創辦人、中強光電巨量資料技術研發工程師、東吳大學巨量資料管理學院兼任講師、中國文化大學資訊工程學系業師、資策會數位教育研究所特約講師、工業技術研究院產業學院講師

專長：AI 協作開發與 Agent 設計、Claude Code 與 MCP 應用實作、n8n 自動化流程設計、Gemini API 應用、Python / R 資料科學、自動化系統與工作流設計、LINE Bot 開發、企業 AI 導入顧問

■ 課程費用

報名方案	課程費用
課程原價(個人)	10,800
早鳥優惠(21 天前)	9,800
3 人以上團報優惠	9,200

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢　承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

■ 受訓證明發放準則

凡參加本課程學員，出席率達 80%以上，由工業技術研究院產業學院核發受訓證明。

■ 注意事項

1. ATM 轉帳（線上報名）：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，**各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！**轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000。
2. 信用卡（線上報名）：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
3. 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5（土銀代碼：005）。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000。
4. 計畫代號扣款(工研院同仁)：請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。
5. **本課程需上機實作，請自備筆電上課。**

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢　承辦人楊小姐 02-2370-1111#320