



AI 品牌影像商用實戰：

從AI影像生成、品牌傳達到商業接案的完整工作流程

●● 課程簡介

AI 已經不只是創作工具，而是品牌內容生產的重要流程！

本課程由星宇航空 × 星巴克品牌聯名 AI 影像製作講師授課，結合實際商業專案經驗，帶領學員建立完整的 AI 品牌影像工作流程 (AI Workflow)。從品牌定位、影像企劃、分鏡設計、AI 視覺生成、品牌傳達到商業廣告製作，**完整掌握 AI 品牌影像的商業應用與製作邏輯**。

課程將分享品牌專案從提案、製作到交付的實戰流程，以及 AI 影像在企業合作中的應用方式，協助學員理解商業專案的製作標準、品牌溝通與工作流程，而不只是學習 AI 工具操作。

課堂中，學員將完成一支 AI 品牌廣告作品，並建立可直接應用於社群平台、品牌提案與商業合作的作品集。

●● 課程目標

1. 掌握 AI 影像生成、剪輯與品牌整合的實務應用。
2. 理解品牌影像傳達與商業內容製作的核心邏輯。
3. 建立 AI 品牌影像製作的標準化工作流程 (Workflow)。
4. 建立符合商業專案的製作、授權與交付標準。
5. 完成具商業落地價值的 AI 品牌影像作品，提升品牌行銷與接案競爭力。

●● 課程特色

講師具品牌商業影像製作與企業授課經驗，曾參與 星宇航空 × 星巴克 品牌聯名 AI 影像製作，並與 Apple、OPPO、數位發展部數位產業署、外貿協會 等企業與政府單位合作，將商業專案流程轉化為可實際應用的 AI 品牌影像工作方法。



適合對象

1. 品牌行銷人員
2. 廣告公司、設計師、攝影師
3. 自媒體創作者、接案工作者
4. 中小企業老闆

上課須準備工具

1. Canva Pro (可開啟 30 天免費試用)
2. ChatGPT Plus
3. Higgsfield AI
4. CapCut
5. 筆記型電腦 (Windows / Mac 皆可)

課程內容

單元	內容
AI 品牌影像趨勢與商業應用	• AI 影像市場趨勢與品牌應用案例 • AI 影像與傳統影像製作差異 • AI 工具選擇與工作流程介紹 • AI 商業授權與版權規範
品牌影像企劃與視覺傳達	• 品牌定位與目標受眾分析 • 品牌故事與影像溝通方式 • 商業廣告常見分鏡架構 • AI 品牌影像企劃思維
AI 品牌影像工作流程	• ChatGPT 協助企劃與腳本發想 • Storyboard 分鏡規劃 • AI Prompt 設計技巧 • AI 圖像生成流程 • AI 動態影像生成流程 • 品牌一致性建立 (人物 / 產品 / 風格)



單元	內容
品牌廣告後製與商業交付	• CapCut 剪輯流程 • 廣告節奏與轉場設計 • 字幕與音效配置 • 商業交付流程與作品輸出
AI 商業接案流程	• AI 專案製作 Workflow • 報價與製作流程 • 修改機制與重點 • 專案管理與品牌溝通
品牌案例解析	• 品牌 AI 專案完整拆解 • 星宇航空 × 星巴克案例分享 • 品牌製作流程與實戰經驗 • 商業專案常見問題解析
學員實作與成果發表	• 完成 2 支 AI 品牌廣告 (15-30 秒) • 建立 AI 品牌影像工作流程圖 (Workflow) • 製作品牌提案簡報 (5-10 頁) • 學員成果發表與講師回饋 • 優化建議與商業應用方向

成果展現

每位學員將完成以下實作內容並於結業時展示：

1. 一支 15-30 秒 AI 品牌廣告
2. 一份可對客戶提案的品牌簡報
3. 一套 AI 品牌影像工作流程 (Workflow)
4. 可應用於 社群平台、品牌提案或商業接案 的作品成果



講師簡介

授課經歷

- 企業：星巴克 X 星宇航空、Apple Inc.、OPPO Inc.、Innodisk Corporation、104 人力銀行、集雲視覺整合有限公司
- 政府：交通部觀光署、數位發展部數位產業署、臺中市政府、內政部政風處、臺北市政府政風處
- 校園：國立臺灣藝術大學、國立臺灣科技大學、國立中山大學、朝陽科技大學、天主教輔仁大學、東吳大學、北一女中
- 其他：經濟部中小及新創企業署 & 中華民國資訊軟體協會、中華民國對外貿易發展協會、赫綵設計學院、美第奇AI學院

專長

- 專業商業攝影
- 品牌視覺傳達
- AIGC影像工具應用

價格收費

課程原價	早鳥優惠價	團報優惠價
7,000元/人	6,300元/人	5,950元/人

開課資訊

【主辦單位】：工業技術研究院 產業學院

【上課地點】：2026/10/07，9:00~17:00，共 1 天、計 7 小時

【上課地點】：工研院 新竹光復院區 1 館(實際上課教室請依據上課通知函為準！)

【招生人數】：本班預計30人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。

(報名人數達12人即開班)

【課程費用】：課程學費、午餐、實作費用



本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人劉小姐 03-5743729

【受訓證明】：參加本課程之學員，**出席率超過80%(含)以上**，即可獲得工研院頒發的受訓證明。

【報名方式】：請至工研院產業學習網搜尋本課程並線上報名

【課程洽詢】：藍小姐：(03) 5732475 (課程行政或庶務問題窗口)

劉小姐：(03) 5743729 (課程內涵或技術問題窗口)

【繳費方式】：

- 信用卡(線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：主辦單位將於確認開班後通知您相關匯款帳號，若有任何相關疑問，歡迎洽詢洪小姐，電話：(03) 5732154。
- 計畫代號扣款(工研院同仁)：請至工研院產業學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

【退費標準】：請於開課前3天以傳真或Email告知主辦單位，並電話確認申請退費相關事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

■ 貼心提醒

1. 參訓學員需自備筆記型電腦。
2. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
3. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
4. 講義將於課程當天提供紙本，請尊重講師智財權勿外流。
5. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。