

企業創新必修課

『AI 賦能市場洞察與企業成長策略』

讓 AI 成為你的市場洞察夥伴，打造思維驅動的精準決策！

●● 課程介紹：

在 AI 時代，市場競爭變化快速，企業如何有效運用數據，制定前瞻性的策略，成為決策關鍵！本課程將帶領學員掌握 AI 在產業分析中的應用，透過 AI 蒐集市場趨勢、洞察競爭對手、評估商機並制定發展策略，讓數據成為決策的最佳助力。

本課程不僅適用於科技產業，也涵蓋 數位行銷、金融科技、智慧製造、ESG 綠色產業 等熱門領域。無論是企業決策者、分析師還是市場研究人員，都能透過本課程掌握 AI 產業分析的關鍵技術，讓決策更快、更準、更具競爭力！

●● 課程特色

- (1) AI 智能助攻，快速解析市場趨勢—運用 AI 提升市場調研與競爭分析的效率
- (2) 從分析到決策，掌握完整策略制定流程—產業分析、競爭研究、策略擬定，一次學會
- (3) 跨產業應用，掌握 AI 在不同領域的價值—適用於科技、行銷、金融、製造、ESG 等行業
- (4) 業界實戰案例，強化應用與實作能力—透過企業案例與 AI 工具實作，讓知識變成實戰力

●● 課程對象

- (1) 企業決策者 —— 需要運用 AI 進行市場分析、策略規劃的中高層管理者
- (2) 產業分析師 / 市場研究員 —— 希望提升市場調研與競爭分析能力的專業人士
- (3) 策略規劃人員 —— 負責企業成長策略、商業模式發展的經理人
- (4) 行銷與業務主管 —— 希望透過 AI 精準制定市場策略與商業計畫的專業人士
- (5) 數據分析與研究人員 —— 想要活用 AI 來提升產業研究與決策效率的從業者

講師簡介-陳講師

學歷	元智大學 電機所
授課專業	企業顧問、產業分析、營運模式分析、創意思考、簡報技巧、品牌經營
經歷	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Chord & Major 耳機品牌 創辦人 ◇ 悅聲志業股份有限公司 董事長 ◇ 工研院 產業學院 分析師培訓課程專任講師 ◇ 原創力行銷顧問有限公司 總監 ◇ 擔任多項企業與國家創業競賽評審 ◇ 工業技術研究院 專案經理 ◇ 技術處 先進技術推進辦公室 專案經理 ◇ 能源局 綠能產業推進辦公室 副主任 ◇ 工業技術研究院 產業分析師
授課及輔導 廠商	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 國家文官學院 ◇ 台灣電力公司 ◇ 財團法人船舶暨海洋產業研發中心 ◇ 玉豐海洋科儀股份有限公司 ◇ 創淨科技股份有限公司 ◇ 均輝企業股份有限公司

課程大綱

課程主題	課程大綱
產業分析的起點： 如何展開市場研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業分析的基本流程與關鍵數據 ● 如何有效拆解問題、定義市場機會 ● 先發散後收斂，運用 AI 提供多元視角 ● 如何辨識市場趨勢，預測未來變化
AI 賦能市場調研： 提升分析效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何讓 AI 快速蒐集產業數據與報告 ● 介紹 AI 工具 (ChatGPT、Claude、Google Gemini) ● 自動化市場情報分析的關鍵技術 ● 如何確保 AI 產出的數據可靠性

課程主題	課程大綱
AI 協作擬定 研究架構與命題	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何釐清研究目的，確保分析方向正確 ● AI 如何生成問題、幫助研究設計 ● 產業分析的核心變數與指標 ● 研究框架案例解析
競爭與市場洞察： 策略模型應用	<ul style="list-style-type: none"> ● SWOT、波特五力、PESTEL 模型應用 ● 競爭對手分析，市場定位策略 ● AI 驅動市場趨勢預測，發掘商機 ● 風險評估與競爭策略調整
AI 策略制定與 執行落地	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何結合 AI 與數據制定企業發展策略 ● 產業分析數據如何轉化為具體行動計畫 ● AI 如何輔助策略決策，避免人為偏誤 ● 產業成功案例解析
企業實戰演練： AI 如何改變決策模式	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業分析的完整實戰演練 ● 企業個案分析，從研究到決策 ● 分組討論與 AI 實作演練 ● 學員成果發表與專家回饋

註：因應天候或不可抗力因素，主辦單位保有調整議程之權利。

●● 價格

報名方案	原價	課前 21 日報名 (早鳥優惠)	3 人以上團體報名 (同公司 3 人以上)
費用	6,300 元/人	5,700 元/人	5,400 元/人

註 1：報名各方案可選擇

註 2：線上授課，會提前寄送課程講義，於課程當天同步直播，本同步數位課程無補課機制。

開課資訊：

- 【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院產業學院
- 【上課日期】：2026 年 09 月 02 日，09:00~17:00，每天 7 小時；
共計 7 小時
- 【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播
(實際上課教室請依據上課通知函為準!)
- 【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。
(預計 10 人即開課)
- 【課程費用】：課程學費、講義(實體供 1 日午餐、線上供國內郵寄服務)
- 【受訓證明】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的受訓證明。
- 【報名方式】：線上報名
- 【課程洽詢】：02-2370-1111#316 李小姐、#308 陳小姐
- 【退費標準】：請於開課前三日以傳真或 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

貼心提醒：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；**未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。**
4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。