

AI 營運決策實戰 CEO 班(臺北班)

■ 計畫介紹

依循「智慧國家 2.0」、「AI 新十大建設」及「國家人才競爭躍升方案」等政策方向，經濟部商業發展署推動「服務業 AI 人才培育計畫」協助商業服務業培育 AI 應用人才，期望引導業者導入 AI 科技應用，優化營運體質。因此，本計畫針對服務業從業人員或有志從事服務業之人士，辦理分級培訓課程，強化服務業人才 AI 數位知能及應用能力，以提升商業服務業員工生產力及企業競爭力！

■ 課程介紹

「AI 賦能決策，重塑競爭優勢，精準佈局投資未來！」

在 AI 快速顛覆產業競爭規則的時代，企業領導者必須洞察技術趨勢、精準制定策略，才能在市場中搶占先機。「AI 營運決策實戰 CEO 班」專為 CEO、中高階主管、決策者與投資人設計，結合 **AI 智慧營運決策**、**AI 虛實創新商業模式**、**AI 投資成效與風險控管** 三大核心模組，並融入**專題講座**，以最新產業觀察、創新應用典範與商業模式轉型策略，幫助學員全面掌握 AI 對服務業及企業營運的影響與機會。

課程將引導學員透過數據驅動決策、商業模式優化與投資策略布局，培養精準的決策能力與市場洞察力；同時以實務案例剖析產業成功關鍵，並運用 AI 工具完成策略模擬與落地實作。完成培訓後，學員將能靈活應用 AI 提升決策精準度、打造差異化競爭優勢，並在投資與營運上達成效益最大化，為企業數位轉型注入持續動能。

■ 學習目標

- 掌握 AI 時代的企業競爭新規則
- 建立數據驅動的智慧營運決策能力
- 重新設計 AI 時代的商業模式與市場定位
- 建立 AI 驅動的品牌行銷與成長引擎
- 建立 AI 投資佈局與風險控管能力
- 運用 AI 賦能重塑工作價值

■ 專題講座

日期	專題主題	專題講者	時數
10/05(一) 9:00~12:00	應對經貿巨浪： 代理型 AI 重塑企業價值鏈與決策韌性	勤業眾信 溫紹群 資深執行副總經理、 林翰 副總經理	3H

■ 課程內容 ※ 請學員自備筆電前來上課。

日期	課程主題	課程大綱	課程講師	時數
10/05(一) 13:00~17:30	一、AI 智慧營運 決策	1. AI 如何提升決策精準度 · CEO 如何從懂 AI、用 AI、管 AI 到建 AI · 建立 AI 營銷決策思維與應用場景 · AI 如何透過數據驅動決策，降低主觀偏誤 · CEO 如何運用 AI 優化管理、營運與市場策略 2. AI 驅動的決策數據分析 · AI 如何協助 CEO 分析市場趨勢、競爭情報 · Power BI 視覺化商業決策儀表板應用 · ChatGPT + Excel 進行數據處理與決策支持 3. AI x 簡報決策力 · AI 如何自動化生成決策簡報與市場分析報告 · Gamma 強化 AI 決策簡報，快速製作洞察報告 · Canva 儀表板設計，讓決策數據一目了然 4. AI 驅動 ESG 永續管理：零售服務業的智慧決策與落地應用 · ESG 不是成本，而是企業競爭力 · 0 個全球零售業 AI + ESG 最成功案例(如 Walmart-AI 能源管理系統、Amazon-AI 物流路線優化等) · (AI 驅動 ESG 永續管理實際使用設備與平台) 5. 學會建立專屬行銷決策 GPTs 實作 · 決策案例：如何透過自建企業專屬 GPTs 落地應用 · 決策挑戰：主管如何運用 AI GPTs 進行市場分析與行銷決策 · 決策實作：模擬 AI 介入決策流程，提升企業決策勝率	社團法人中華流通 顧問協會 余瑞銘 創會理事 長/執行長	4.5H

10/19(一) 9:00~14:00	二、AI 虛實創新 商模	1. 讓資料變成企業資產，讓 AI 成為專案決策助手 · AI 時代企業最重要資產-資料治理 2. 「零售企業導入新會員系統」的 AI 專案管理案例 · 示範 LINE OA + Google Apps Script + Notion AI 如何整合應用 3. AI 正在重寫商業競爭規則 · AI = 決策速度 × 數據洞察 × 自動化 · AI 帶來的三種商業模式變化 · AI 企業 vs 傳統企業的競爭差異 · AI 應用在虛實創新商業模式 (以 BMC 九宮格商模為例) 案例: (1).零售品牌用 AI 做商品推薦與動態定價 (2).餐飲品牌用 AI 做 菜單優化與促銷策略 4. 用 AI 當你的品牌行銷大師 · AI 快速生成創意行銷內容 · AI 打造高吸睛品牌廣告短影音 5. 案例實戰演練 · 服務業創意行銷成功案例分析 · 應用實作：零售服務品牌創意行銷實作	社團法人中華流通 顧問協會 余瑞銘 創會理事 長/執行長	4H
10/19(一) 14:00~17:30	三、AI 投資成效 風控	1. AI 投資機會評估 · AI 產業現況與未來趨勢分析 · 哪些 AI 值得投資？如何抵抗或迎戰還在變動的趨勢？ · AI 領域的主要變革機會與成功案例 2. AI 投資風險與法律考量 · AI 投資的主要風險類型 (技術、法規、數據隱私) · AI 企業估值模型與風險管理策略 3. AI 投資決策框架建立 · AI 投資評估模型：如何計算 ROI 與風險回報比 · 如何制定 AI 投資策略，確保企業長期競爭優勢？	現任知名旅遊產業 協會 李其縵 理監事	3.5H

註：主辦單位保留變更課程內容與講師之權利。

■ 講師簡介

溫講師

現職：勤業眾信資深執行副總經理

專長：數位策略與轉型規劃、智慧城市與創新應用、ESG 永續經營策略、組織轉型諮詢、數位科技安全管理、風險管理、以及跨產業數位科技治理導入等。

林講師

現職：勤業眾信副總經理 現任數位信任與隱私Offering Leader，推廣組織數位信任能力之提升

專長：隱私保護(包含隱私治理、個資保護、資料去識別化、資料安全治理)、企業營業秘密保護(含：數據治理及分級控管措施建置)、資安法規適法性諮詢(GDPR、ePrivacy、C-RAF)、企業資訊安全管理與隱私資料保護服務、大資料適法性諮詢、支付信用卡PCI DSS制度建置、以及其他資訊科技領域的風險管理等。

余講師

現職：社團法人中華流通顧問協會 創會理事長/執行長

專長：店鋪經營、品牌行銷、數位轉型與AI應用、商圈分析、商業模式設計、連鎖加盟規劃、創業輔導。

李講師

現職：前任雄獅旅遊CRM電商資深經理/ 現任知名旅遊產業協會 理監事

專長：CRM 名單收集、轉換率提升、顧客回購流程設計 - 業務行銷流程自動化 RPA、SEO、數據分析，擅長觀察網路使用者心理與行為。

■ 課程應用 AI 工具與平台

- 以具免費版體驗為主的工具，若有 PLUS 或付費版更佳
- ChatGPT、GPTs、Gemini、Grok、Gamma、Canva、Notion、Power BI

■ 開課資訊

【計畫名稱】：115年度「服務業AI人才培育計畫」

【主辦單位】：經濟部商業發展署

【執行單位】：工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：115年10月5日、10月19日，09:00~17:30 共計15小時。

【上課地點】：臺北市大安區復興南路二段237號4樓(BR6科技大樓)。實際地點依上課通知為準！

【培訓對象】：以服務業所屬企業或事業單位決策者（如CEO、創辦人及高階主管）或專業經理人、企業投資人主管為主，實際錄取名單以主辦單位遴選及通知為準。

註1.同一家公司以一位參加為限/為達整體資源配置與計畫效益，若曾參加本計畫 CEO 課程者，原則上不再列入本次錄取對象

註2.公司稅籍登記產業符合G批發零售、H運輸及倉儲業、I住宿及餐飲業優先參加

【課程費用】：課程學費由商業署補助，經遴選資格通過者免費。

【招生人數/ 遴選說明】：實體招生以40位為限，依據參訓資格與報名先後順序來審核（額滿為止）。

【培訓證書】：課程出席時數達到總時數80%以上、完成前、後測且後測合格（70分以上）並與組員共同完成一份AI營運決策推動規劃報告，即可獲得培訓證書。

【培訓下載】：經執行單位確認完訓之學員，可自行登錄產業學習網下載電子培訓證書。

【報名方式】：線上報名。（遴選結果由辦課單位統一發信通知）

【課程洽詢】：(02)2370-1111#312謝小姐、(02)2370-1111#313蘇小姐

【貼心提醒】

- 報名完成後，辦課單位會進行資格審查，並於開課前一周通知遴選結果。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 本課程為經濟部商業發展署補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。

參與方式

商業署將持續深化培訓課程模組與產業應用範例，協助台灣服務業從「會用AI」到「善用AI」，培養新時代的產業競爭力。

歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

絡專線：02-2701-0303

子郵件：27010303@itri.org.tw

LINE智能客服：<https://lin.ee/VSLTVn1>



加入LINE好友

商業服務業AI人才培育



聯
電