

次產業培訓班-B2B智慧訂單管理: 批發生意不再靠經驗而是靠 AI 接單、分析、預測與推動業績成長實戰班(臺北班)

課程簡章

計畫名稱：115-116年度強化服務業人才韌性計畫

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：商業服務業AI人才辦公室

上課日期：115年12月29日、30日、116年1月6日、7日，09:00~16:30，共30小時

上課地點：臺北市大安區復興南路一段342號15樓+線上直播為 Webex 會議

課程費用：課程學費由政府補助，經遴選資格通過者免費。

參訓資格：(1) 批發業營運管理相關人才

(2) 從事服務業之在職人士，凡對本議題具有興趣

(依據[公司登記營業項目符合](#)優先參加)

(3) 批發零售業供應鏈，對AI是零基礎者

招生人數：預計招生100人，以實體可到者優先錄取。

報名方式：線上報名。(遴選結果由辦課單位統一發信通知)

課程型態：混成，計30小時(含線上自學4小時)

【計畫介紹】

本課程以零售、批發、餐飲、物流倉儲及生活服務等服務業次產業為推動對象，盤點產業共通營運痛點，設計AI應用情境與培訓課程，協助業者由理解AI進階至實際應用，培育服務業AI應用人才，提升產業數位化與智慧化發展能力。

【課程介紹】

本課程專為批發業從業人員、中高階主管，以及對批發業經營與 AI 應用有興趣者量身設計，特別適合AI 零基礎初學者參與學習。

課程聚焦批發產業在接單效率、報價管理、客戶經營、品牌推廣、銷售分析與需求預測等常見經營痛點，透過淺顯易懂的教學方式，帶領學員從基礎觀念到實務應用，逐

步了解 AI 如何真正落地在批發業日常營運中。

課程內容涵蓋批發產業 AI 轉型、數位行銷、品牌推廣、LINE OA 智慧接單、AI 訂單管理設計、Power BI 訂單與客戶問卷分析，以及銷售預測與需求趨勢判讀，並結合案例解析與實作練習，協助學員建立從接單、分析到決策的完整應用思維。讓您不只學會工具，更學會如何運用 AI 提升營運效率、強化客戶服務、優化管理流程，為企業創造更高競爭力與成長機會。

【課程目標】

1. 看懂批發業如何用 AI 升級接單、行銷、品牌與營運流程。
2. 學會用 AI 做數位行銷、客戶溝通與品牌推廣，提升詢單與成交機會。
3. 建立智慧訂單管理能力，讓接單、報價、出貨更快更準。
4. 學會用 Power BI 看懂訂單、客戶與銷售資料，讓管理不再只靠經驗。
5. 掌握銷售預測與需求判讀技巧，提升備貨與採購決策準確度。
6. 完成可實際應用的作品成果，讓 AI 不只是聽過，而是真的能帶回工作現場使用。

【課程內容】

日期	模組	課程單元	時數	形式
結訓日前完成	AI 時代的風險與安全意識	• 別掉入陷阱！識破網路詐騙 1. 網路詐騙的危害 2. 認識各類型網路詐騙與避 • AI 時代真假難辨？破解生成式 AI 與假訊息 1. 生成式 AI 風險 2. 全球 AI 治理與評測現況 • 守住你的數位資產！個人與企業資料防護指南 1. 為什麼資料要防護？ 2. 個人日常中的資料防護	4H	線上自學
12/29 (二)	批發產業 AI 轉型全貌與應用藍圖	• 批發產業正面臨的經營挑戰 • AI 對批發業的五大價值 • 批發業常見 AI 應用地圖 1. 通路盤點與開發 2. 品牌與數位行銷 3. 客戶關係管理 4. 供應鏈採購優化 5. 訂單與報價 6. 物流與最適庫存 • 中小型批發商適合的 AI 導入順序	2H	臺北實體 + 線上直播



日期	模組	課程單元	時數	形式
	AI 數位行銷： 提升批發客源與詢單機會	- 批發業數位行銷與零售業行銷的本質差異 - B2B 與 B2B2C 客群數位溝通模式 - LINE OA 與 EMAIL+Google AI Scripts - AI 在數位行銷與社群溝通的應用 - 商品文案生成 - 社群內容規畫 - EDM 草稿撰寫 - 招商訊息設計 - LINE OA 客戶常見問答 AI 自動回覆設計 - 客戶旅程與行銷漏斗設計 - 行銷內容如何對應不同客群	4.5H	
	本節成果與作品	- 批發企業 AI 痛點自我診斷表 - 畫出自己公司的 AI 應用地圖 - 客戶常見問答 AI 自動回覆設計		
12/30 (三)	AI 品牌推廣： 打造批發業的專業信任感	- 批發業如何脫離只靠價格競爭 - 品牌在批發業的真正價值 - AI 如何協助批發業品牌推廣 - AI 輔助品牌定位文字生成、品牌故事 - 商品賣點提煉、一鍵生成廣告短影音 - 展會與招商資料製作 - 批發品牌的核心訊息設計 - AI Agent 成為最佳助手,自動化貼文 - LINE OA 與 Google Script 分眾行銷應用 - 從曝光到成交—行銷績效倍增的 AI 應用 - 常見零售行銷指標：來客數、轉換率、客單價、回購率、活動 ROI - 如何利用 AI 協助解讀活動成效	6.5H	臺北實體 +線上直播
	本節成果與作品	- 實作生成品牌、商品廣告短影音 - AI 輔助生成展會與招商資料製作 - Google Script+LINE OA 分眾行銷應用		
1/6 (三)	AI 智慧訂單設計： 讓接單、報價、出貨更快更準	- 批發業訂單管理痛點？ - 電話、LINE、表單、業務口頭單來源混亂 - 報價格式不一致、人工登打容易錯誤 - 訂單狀態追蹤困難 - AI 智慧訂單應用 APP 設計 - 對中小型企業 LINE OA 接單 - 客戶在 LINE 傳文字,系統看懂內容 - 自動把內容寫進訂單系統 - AI 智慧接單 APP 設計 - 客戶傳 LINE 訊息給官方帳號 - LINE 把訊息事件送到 AI - AI 後端解析文字，抽出欄位 - 寫入訂單欄位	6.5H	臺北實體 +線上直播



日期	模組	課程單元	時數	形式
		5.回覆使用者「已收到請確認訂單資訊」 • 以 AI 銷售預測與需求趨勢判讀		
	智慧訂單與客戶問卷分析：Power BI 實務應用入門	• 什麼是智慧訂單分析？ • 批發/零售企業常見資料來源？ • Power BI 分析與儀表板設計 • AI 銷售預測與需求趨勢分析		
	本節成果與作品	• 一支 LINE 智慧接單與回覆 APP • Power BI 分析與儀表板設計 • AI 銷售預測與需求趨勢判讀實作		
1/7 (四)	市場預測與銷售分析：讓備貨與推廣更有依據	- 批發業需要看懂的關鍵數據 - 銷售趨勢 - 客戶下單頻率 - 熱銷/滯銷品 - 季節性需求 - 客戶回購率 - 以 AI 協助下游通路打通高績效 下游通路賣的好批發訂單才會好 - AI 在市場預測上的應用 - 歷史銷售趨勢分析 - 淡旺季需求預估 - 商品組合銷售機會 - 區域/通路差異分析 - 如何避免錯誤預測？ - 只有數據沒有脈絡 - 特殊促銷影響未排除 - 新品資料不足 - Power BI 與 AI 分析的進階邏輯 - AI 一鍵協助表格整理 - 指標建立 - 用 AI 協助找出異常與趨勢	4.5H	臺北實體 +線上直播
	本節成果與作品	- 用 Power BI 模擬銷售資料判讀熱銷/滯銷商品 - 練習做出下月需求預估與採購建議	2H	

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

【課中應用AI工具】

ChatGPT、Gemini、Excel、Power BI、Google Sheets、Google Studio、Google API Key、Canva、Gamma、Google Flow/Veo 3、LINE OA API

【講師簡介】

余講師

現職：社團法人中華流通顧問協會 創會理事長/執行長

專長：店鋪經營、品牌行銷、數位轉型與AI應用、商圈分析、商業模式設計、連鎖加盟規劃、創業輔導。

【培訓證書】

學員課程出席時數達到80%以上、完成前後測考試即可獲得受訓證明。

【課程洽詢】

(02)2370-1111# 312謝小姐、(02)2370-1111#313 蘇小姐

【注意事項】

- 1.報名完成後，辦課單位會進行**資格審查**，並於開課前一周通知遴選結果。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 2.課程當日無供應餐點，請自理午餐。
- 3.為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 4.本課程為經濟部補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。
- 5.若學員報名成功後，達2次以上無故缺席課程或臨時取消課程，將會影響您後續參與本計畫免費課程之權益，懇請學員知悉與留意。
- 6.歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

聯絡專線：02-2701-0303

電子郵件：27010303@itri.org.tw

LINE 智能客服：<https://lin.ee/VSLTVn1>



加入 LINE 好友

商業服務業AI人才培育

