

保健食品品牌定位與產品企劃實務

◎課程目標

本課程從保健食品品牌經營角度出發，協助學員建立產品企劃的基礎思維，了解市場需求、目標客群、品牌定位與產品概念之間的關聯，並掌握食品文案撰寫原則及相關法規界線，學習如何將產品特色與訴求轉化為合適且合法的食品文案，建立從品牌定位、產品企劃到文案撰寫的完整概念。

◎適合對象

適合保健食品、生技、食品及健康產業之品牌經營者、產品經理、產品企劃、行銷企劃、業務開發人員，以及有意投入保健食品品牌經營、產品開發或新品企劃之相關從業人員。

◎講師簡介

徐 營養師(Nino)

【現職】

- 紅熊貓營養師 Nino | 保健食品品牌定位 · 產品策略企劃 · 配方設計

【學歷】

- 國立嘉義大學 食品科學碩士

【經歷】

- 曾任生技公司產品經理、保健原料品保部研究員

【專業領域】

- 保健食品品牌定位、產品企劃、配方設計、產品文案與教育訓練

【證照】

- 高考營養師

◎課程大綱

課程時間	課程內容	
115 年 11 月 27 日 (五) 09:30~16:30 · 共 1 天 6 小時	1. 保健食品品牌定位與品牌承諾 2. 品牌服務客群與存在理由 3. 品牌定位與產品角色 4. 市場需求與產品機會 5. 目標客群與消費者需求 6. 使用情境、購買動機與通路場景	7. 產品定位與核心訴求 8. 劑型、價格帶與產品規格 9. 差異化賣點與被選擇的理由 10. 品牌方向如何落實到產品體驗 11. 從產品定位到開發需求 12. 產品企劃案例與實務應用

【開課資訊】

主辦單位：工研院產業學院台南學習中心

課程地點：711 臺南市歸仁區高發二路 360 號(實際地點依上課通知為主)

課程日期：**115 年 11 月 27 日(五)09:30~16:30，共 1 天 6 小時**

課程費用：(含稅、午餐、講義)

課程費用	價格
產業學習網會員價	6,000/人
早鳥 14 天前報名	5,400/人
3 人團報優惠價	5,000/人

報名方式：

1. 線上報名：<https://college.itri.org.tw/> 查詢課名『保健食品品牌定位與產品企劃實務』
2. E-mail 至 itritn@itri.org.tw
3. 請以正楷填妥報名表，傳真至 06-3032289

報名洽詢：06-3636697 黃小姐、王小姐，06-3636822 吳小姐

◎注意事項

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 如本課程因人數或其他因素造成課程取消，本院將無息辦理退費，敬請見諒！
3. 請收到上課及繳費通知後，於**規定內時間**以匯款、支票或線上刷卡方式進行繳費（發票於課程當日開立），若欲提早取得發票，請洽詢本學習中心。
4. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課五日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。

◎退費標準

1. 學員於實體 / 數位直播課程開訓前退訓者，將依其申請退還所繳上課費用 90%，另於培訓期間若因個人因素無法繼續參與課程，將依上課未逾總時數 1/3，退還所繳上課費用之 50%，上課逾總時數 1/3，則不退費。
2. 凡報名之課程涵蓋雲端自學課程，當開通帳號後，學員若因個人因素無法繼續參與課程者，恕不退費本單元之雲端自學課程費用。

保健食品品牌定位與產品企劃實務

115 年 11 月 27 日(五)09:30~16:30 · 共 1 天 6 小時

Email 至 itritn@itri.org.tw 或 FAX : 06-3032289

公司全銜			統一編號	
發票形式 付款方式	☐ 個人發票 ☐ 公司發票 ☐ 公司電匯 ☐ 信用卡		用餐需求	☐ 葷 ☐ 蛋奶素 ☐ 全素 ☐ 不用餐
地址				
姓名	部門/職稱	手機號碼/市話	E-mail	
聯絡人資訊				
姓名	部門/職稱	手機號碼/市話	E-mail	
☎ 歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線 06-3636697 ~工研院產業學院台南學習中心 歡迎您的蒞臨~ 為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。 本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。				