

AI 精準個性行銷： 全通路商務與 AI 實作應用班(臺北班)

■ 計畫介紹

依循「智慧國家方案」、「台灣 AI 行動計畫」及「國家人才競爭躍升方案」等政策方向，經濟部商業發展署推動「服務業 AI 人才培育計畫」協助商業服務業培育 AI 應用人才，期望引導業者導入 AI 科技應用，優化營運體質、創新商業模式，提升商業服務業競爭力。因此，本計畫針對服務業從業人員或有志從事服務業之人士，辦理分級培訓課程，強化服務業人才 AI 數位知能及應用能力，以提升商業服務業員工生產力及企業競爭力！

■ 課程介紹

本課程聚焦 2026 年商業轉型關鍵，結合「代理型 AI」趨勢，深入解析「個人化經濟」的崛起，帶領學員掌握從大眾行銷邁向精準溝通的核心策略。課程說明行銷如何由過往的單點操作，進化為跨通路、即時且具預測能力的智慧系統，並涵蓋 AI 在品牌內容生成上的應用，從文案撰寫升級為可規模化的品牌風格模型，全面強化「一眼入魂」的視覺表現與精準溝通能力。

同時透過餐飲、零售與批發業的實務案例，學習 AI 在菜單優化、庫存預測、供應鏈管理與詢價自動化的應用，並進一步設計代理型工作流，打造「AI 虛擬店長」，實現行銷與營運自動化。此外，學員將實作 24 小時運作的數位銷售分身，串聯顧客評價與回購機制，建立完整的全通路數據閉環，協助企業提升決策視野，打造具前瞻性的 AI 營運藍圖。

■ 學習目標

- 全新市場：精準洞察 2026 市場商機
- 工具運用：掌握規模化內容生產術
- 精準行銷：設計產業專屬 AI 落地場景
- 營運優化：打造「代理型」自動化工作流
- 長效獲利：繪製全通路轉型實踐地圖

■ **課程內容**※ 請學員自備筆電前來上課。本次課程內容包含：

日期	課程大綱	課程內容	時數
6/1(一) 6/8(一)	AI 整合 精準個性行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 【市場趨勢】 掌握 2026 消費心理與商品新戰場，以「個人化經濟」重塑消費決策邏輯，如何取代群發行銷 ● 【內容產出】 規模化內容與「一眼入魂」視覺戰略吸引，用文案進化到「AI 生成品牌風格模型」轉換 ● 【實作應用】 餐飲業的 AI 菜單優化、零售業的 AI 庫存預測能落地場景、批發業的 AI 供應鏈與大宗採購的智慧輔助能自動化回覆大量詢價單 ● 【行銷自動化】 代理型工作流 (Agentic Workflow) 設計，AI 擔任「虛擬店長」，自動監測庫存、發放優惠券並追蹤轉換 ● 【工具實作】 打造 24/7 數位銷售分身，設定一個工作流，當客戶在 Google 留下五星評論時，AI 自動發送感謝函與回購券 ● 【全通路轉型】 如何讓線上客人能收到精準的行銷數據閉環地圖並在線下推播 ● 【戰略總結】 規劃全通路 AI 營運地圖全解碼，建立高層視野，而非操作基層，打數位獲利護城河 	14H

課程形式	課程大綱	課程內容	時數
數位 自學	機器學習產業應用 趨勢與技術發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 人工智慧在工業 4.0、金融、保險業的應用與原理 ● 人工智慧流程中的資料處理管線(data pipeline) ● 自然語言處理在產業可能之應用與發展趨勢 ● 自然語言處理在未來應用的潛力 	4H

註：主辦單位保留變更課程內容與講師之權利。

■ **講師簡介**

林 講師

現職：合得管理顧問有限公司資深顧問

專長：門市經營、短視頻行銷、社群行銷、數位轉型與AI落地應用、私域經營、創新經營手法、跨世代溝通、連鎖加盟規劃、創業經營輔導。

■ 開課資訊

【計畫名稱】：115年度「服務業AI人才培育計畫」

【主辦單位】：經濟部商業發展署

【執行單位】：工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：115年6月1日、6月8日，09:00~17:00 共計14小時及數位自學課程，總培訓時數為18小時。

【上課地點】：臺北市大安區復興南路二段237號4樓，線上直播為 Webex 會議室。**實際地點依上課通知為準！**

【培訓對象】：以服務業相關從業人員為主。([公司登記營業項目](#)符合F批發、零售及餐飲業G8倉儲業優先參加)

【課程費用】：課程學費由商業署補助，經遴選資格通過者免費，不含午餐。

【招生人數】：實體招生以30位為限、線上招生以70位名額為限，依遴選資格及報名完成順序額滿為止，如報名人數超額，將依上述遴選資格順序進行錄取。

【培訓證書】：學員課程出席時數達到80%以上，並考試合格即可獲得結訓證書。

【培訓下載】：經執行單位確認完訓之學員，可自行登錄產業學習網下載電子證書。

【報名方式】：線上報名。(遴選結果由辦課單位統一發信通知)

【課程洽詢】：(02)2370-1111#316 李小姐、(02)2370-1111#313 蘇小姐

【貼心提醒】

- 報名完成後，辦課單位會進行資格審查，並於開課前一周通知遴選結果。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 因應性別主流化國際趨勢，打造友善職場之發展，歡迎女性學員踴躍報名。
- 本課程為經濟部商業發展署補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。

AI是未來商業競爭力的關鍵

AI技術已成為商業服務業提升競爭力的關鍵要素。透過「服務業AI人才培育計畫」，不僅能提升從業人員的AI应用能力，更能協助企業在數位轉型過程中掌握先機，創造更大的商業價值。此計畫將為商業服務業注入新的動能，推動產業邁向智慧化的未來。歡迎商業服務業從業人員及企業踴躍報名參與，預知更多訊息請參閱計畫官網或洽詢專線。

計畫官網：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>

計畫專線：02-2701-0303 電子郵件：27010303@itri.org.tw

