

# 零程式生成式 AI 打造互動式網頁

## 一、課程緣起：

隨著數位轉型加速，品牌建立與線上曝光已成為個人與企業不可或缺的關鍵能力。然而，傳統網站建置往往需要程式背景與設計經驗，對多數初學者而言門檻較高，限制了創意與行銷想法的快速呈現。生成式 AI 的發展，網站製作正從技術導向轉為思維導向，讓更多人能快速打造專屬品牌空間。

~本課程歡迎企業包班，請來電洽詢 課程承辦人 黃小姐 02-23701111#306 ~

更多軟體開發相關課程，請參主題館網址：

<https://college.itri.org.tw/edm/D1/008/04/edm.html>

更多資訊安全相關課程，請參主題館網址：

<https://college.itri.org.tw/edm/D1/003/05/edm.html>

## 二、課程目標：

本課程以 Gemini 為核心工具，結合提示語設計與網站架構思維，協助學員從零開始完成品牌網站與產品頁。透過實作導向教學，學員將學會撰寫有效 prompt，理解品牌頁面設計邏輯，並製作具互動性的知識型網頁內容。

## 三、適合對象：

- 品牌經營者或行銷人員
- 想快速建立個人／企業網站的創業者與接案設計師
- 想提升 AI 應用力與數位創作力的文案編輯、社群經營者
- 對 AI 與網站設計有學習意願的非工程背景學員

## 四、課程注意事項：

請學員自備筆電上課。

## 五、課程日期：

115 年 8 月 6 日，週四，白天 9:30 ~16:30 ，共 6 小時。

## 六、上課地點：

舉辦地點：工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)，實際地點依上課通知為準!!!!

## 七、報名方式：

線上報名：到工研院產業學院官網報名

課程洽詢：02-2370-1111 分機 604 方小姐或 306 黃小姐

## 八、課程大綱：

單元	內容
認識 Gemini	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gemini 是什麼？能做什麼？</li> <li>● 與 ChatGPT 差異比較</li> <li>● 註冊與操作介面導覽</li> <li>● 讓 AI 更懂你：提示詞撰寫基礎教學</li> </ul>
打造互動式品牌網站	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 品牌網站基本結構介紹</li> <li>● 色彩搭配邏輯與品牌一致性設計</li> <li>● 品牌定位與品牌介紹撰寫技巧</li> <li>● 一鍵串接社群與聯絡方式</li> </ul>
打造互動式產品網頁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品網頁基本結構介紹</li> <li>● 說出產品的價值，特色撰寫實戰技巧</li> <li>● 導入購買表單</li> <li>● 實作練習 2：製作互動式產品網頁</li> </ul>
成果整合與應用技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GitHub 註冊與基本操作</li> <li>● 網站上線術，一鍵部署超簡單！</li> <li>● 學員成果展示與分享</li> </ul>

\* 課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

## 九、課程費用與繳費：

1. 課程費用含課程、講義、餐點。

課程方案	課程費用
課程原價 (每人)	\$6,000 元
14 天前報名 優惠價(每人)	\$5,400 元
14 天前報名+3 人(含)以上揪團同行 優惠價(每人)	\$5,100 元

2. 課程若未如期開班，費用將全額退還。

3. 繳費方式

- ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000 黃小姐 收。
- 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000 林小姐 收。

- 計畫代號扣款(工研院同仁)：請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

## 十、報名確認與取消：

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課三天前以 E-mail 方式寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以 E-mail 方式通知，如未收到任何通知，敬請來電確認。
2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還 80% 課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 本單位保留是否接受報名之權利。
5. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。